

**Zwembad Pernis**

Challenge 5,

Beoordeling: *doelgroeponderzoek, concurrentieanalyse, brainstorm, programma, begroting, flyers, vlog en presentatie*

**Beoordeling**

|  |  |
| --- | --- |
| **Namen groepje**  |      |
| **Criterium**  | **Max. punten**  | **Toegekende punten**  |
| **Opdracht 1 doelgroeponderzoek*** 10 verschillende trends en ontwikkelingen die aansluiten bij de doelgroep (20).
* Correct gebruik van bronnen voor het in kaart brengen van trends en ontwikkelingen (10).
* 2 uitgewerkte buyer persona’s (10).
* Buyer persona’s sluiten aan bij de gevonden trends en ontwikkelingen (10).
 | 50 |    |
| **Opdracht 2 Concurrentieanalyse*** Overzicht sterke en zwakke punten van de concurrenten/ conclusie en reflectie (20)
* Uitgewerkte concurrentieanalyse, met daarin:
* Een lijst met minimaal 5 concurrenten (5)
* Een overzicht van aangeboden producten en diensten (5)
* Een overzicht met afnemers (5)
* Een overzicht met prijzen (5)
* Een toelichting over de service (5)
* Een toelichting over het onderscheidend vermogen (5)
* Een overzicht met de marketingactiviteiten (5)
 | 55 |   |
| **Opdracht 3 Brainstorm*** De notulen van de brainstorm met daarin alle rollen verwerkt (dromer, realist, criticus) (10).
* Een lijst met ten minste vijf eerste ideeën (10).
 | 20 |   |
| **Opdracht 4 Programma*** Drie uitgewerkte activiteitenschema’s (15).
* Er is goed toegelicht wie de betrokkenen van het evenement zijn en wat er van hen verwacht wordt (10).
* Er is goed uitgelegd wat de activiteit inhoudt (10).
* Er is uitgebreid toegelicht waar de activiteit plaatsvindt (10).
* Er wordt aan de hand van bronnen uitgelegd waarom het evenement aansluit bij de doelgroep (10).
* Er wordt goed uitgelegd wat er geregeld moet worden door welke betrokkenen (10).
 | 65 |   |
| **Opdracht 5 Begroting maken*** Een overzichtelijk beeld van de verwachte inkomsten en uitgaven (10).
* De begroting is verwerkt in Excell (5).
 | 15 |  |
| **Opdracht 6 Flyers maken*** Een flyer gemaakt in Canva (5).
* De flyer is wervend (5).
* De flyer voldoet aan de voorwaarden van de huisstijl van Sportbedrijf Rotterdam (10).
* De flyer bevat: de naam van de activiteit, het logo van Sportbedrijf Rotterdam, een datum, een tijd, een locatie, een website, een quote of korte toelichting (10).
 | 40 |  |
| **Opdracht 7 Promotievlog*** Een vlog van 3 tot 5 minuten (5).
* De vlog bestaat uit verschillende shots (5).
* De vlog bevat tekst en/of muziek (5).
* De vlog is overtuigend (10).
* De vlog is professioneel (5).
* De vlog bevat de opbouw van een goed verhaal: inleiding, kern, slot (10).
 | 50 |  |
| **Opdracht 8 Presentatie opdrachtgever****Algemene beoordeling (10)*** Inhoudelijk
* Inleiding, kern en slot
* Houding team
* Kleding team
* Rolverdeling team
* Enthousiasme team

**Beoordeling presentatie (10)*** Uitgewerkt in Canva/ powerpoint
* Verwerking van nieuwe huisstijl is doorgevoerd
* Vormgeving
* Nederlandse taal
* Tijdsverdeling

**Beoordeling presentatie (10)*** Analyse
* Brainstorm
* Activiteitenprogramma
* Begroting
* Flyers
* Vlog
 |  |  |
| **TOTAAL**  |  |   |

**Feedback**

